

Дисциплина «Экономический анализ деятельности организации»

Дисциплина «Экономический анализ деятельности организации» предусматривает изучение методики организации и проведения экономического анализа на предприятиях, а также предполагает выработку практических навыков по обработке учетно-аналитической информации. Курс также нацелен на формирование базовых навыков в области анализа.

Содержание учебного материала

Тема 1. Экономический анализ в системе управления Сущность экономического анализа, место и роль в системе хозяйственной деятельности и управления. Предмет, объект и субъекты экономического анализа. Цель и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности. Роль и значение экономического анализа в системе управления производством и повышении его эффективности.

Тема 2. Методологические основы экономического анализа Методология, метод и методика экономического анализа: понятия и характерные особенности. Принципы организации и проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации (предприятия). Система показателей экономического анализа. Классификация видов экономического анализа, область их применения. Понятие «фактор» в экономических исследованиях, классификация факторов. Типы факторных систем. Способы моделирования и преобразования факторных систем.

Тема 3. Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе Основные приемы экономического анализа. Понятие, типы и задачи факторного анализа. Традиционные инструменты экономического анализа. Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей. Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей. Методика оптимизации показателей. Источники резервов, принципы поиска резервов, способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.

Тема 4. Анализ маркетинговой стратегии организации Значение, задачи и информационное обеспечение анализа маркетинговой стратегии организации, производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Показатели производства и реализации продукции. Анализ динамики производства, поставок и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ ассортимента и структуры продукции. Коэффициенты, характеризующие производство и реализацию продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции (товаров, работ, услуг). Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 5. Анализ использования персонала организации Значение, задачи и информационное обеспечение анализа использования персонала организации. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей текучести кадров. Оценка эффективности и интенсивности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования. Поиск резервов повышения эффективности использования персонала, организации и средств на оплату труда.

Тема 6. Анализ наличия и использования основных средств организации (предприятия) Содержание, задачи и информационная база анализа наличия и использования основных средств организации. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, их состав, структура и техникоэкономическое состояние. Обобщающие и частные показатели использования основных средств и производственной мощности организации. Анализ интенсивности использования основных средств организации. Анализ эффективности использования основных средств организации. Анализ использования производственной мощности предприятия. Зависимость объемов производства и реализации продукции от степени использования машин и оборудования. Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств организации (предприятия).

Тема 7. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации Значение, задачи и информационное обеспечение анализа наличия и использования материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами по различным характеристикам. Показатели использования материальных ресурсов. Анализ ритмичности поступления сырья и материалов. Анализ состояния складских запасов. Анализ эффективности и интенсивности использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Поиск резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости. Анализ общей суммы затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ структуры затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции и др. признакам классификации затрат. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ налогов и платежей включаемых в себестоимость. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции (оказанных услуг). Пути и резервы снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности организации Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ формирования общей суммы прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ 7 налогов и платежей, уплачиваемых организацией из прибыли. Анализ показателей рентабельности. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль». Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Поиск резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности

Тема 10. Анализ финансового состояния организации Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Методы финансового анализа. Анализ состава, структуры, динамики активов и пассивов организации. Соотношение собственных и заемных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, оценка ликвидности и причин ее изменения. Анализ состава, качества, причин изменения запасов организации, методика их расчета и анализа. Запас финансовой устойчивости. Показатели платежеспособности организации, методика их расчета и анализа. Показатели, характеризующие сбалансированность денежных потоков. Анализ интенсивности и эффективности денежных потоков, методика расчета и анализа. Анализ показателей рентабельности всего капитала и отдельных его

частей. Анализ показателей оборачиваемости капитала, их взаимосвязь. Типы финансовой устойчивости предприятия и показатели их характеризующие. Резервы повышения эффективности использования капитала и ускорения оборачиваемости капитала

Цели преподавания курса:

подготовка высококвалифицированных специалистов, знающих природу и механизмы хозяйственных процессов, имеющих интерпретировать их с помощью учетно-аналитических методик, способных принимать оптимальные решения;

формирование научного видения сущности финансово-экономических процессов и явлений;

привитие первичных навыков работы с учетно-аналитической информацией, умения опираться в своей деятельности на экономические интересы субъектов хозяйствования;

развитие предприимчивости, умения видеть и использовать финансово-экономические рычаги в интересах дела;

Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ экономического анализа, его сущности, содержания и значения;

овладение современными приемами и методиками экономического анализа показателей деятельности организации с учетом современных условий хозяйствования;

овладение практическими навыками экономического анализа деятельности организации.

В ходе освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности организации» у студентов должны быть сформированы следующие **универсальные и специализированные компетенции:**

использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

содержание и принципы организации экономического анализа в современных условиях;

современные методики анализа производства и реализации продукции, эффективности использования основных средств, материальных и трудовых

ресурсов, себестоимости выпускаемой продукции и финансовых результатов деятельности предприятия;

бухгалтерскую, статистическую и иную отчетность, используемую в качестве информационной базы для анализа хозяйственной деятельности.

уметь:

использовать основные приемы экономического анализа на практике;
рассчитать анализируемые показатели, дать оценку их состава, структуры, динамики, определить факторы, влияющие на изменения анализируемых показателей;

выявить тенденции в изменении экономических показателей, оценить эффективность использования ресурсов организации и ее хозяйственной деятельности;

обосновать и количественно соизмерить факторы изменения анализируемых показателей отчетного периода по сравнению с базисным (плановым) периодом в сопоставимых условиях;

обосновать управленческие решения по увеличению объема реализации продукции, прибыли как основных оценочных показателей в рыночных условиях хозяйствования.

владеть:

навыками аналитической работы с экономическими показателями деятельности организации;

приемами изучения причинно-следственных связей;

навыками осуществления оценки и выбора основных направлений развития организации.

Дисциплина «Экономический анализ деятельности организации» базируется на изучении курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика предприятия (организации)».

Для формирования выше указанных компетенций студентов используются следующие основные методы и формы обучения: лекции (с применением мультимедийных средств), практические (семинарские) занятия, разбор практических ситуаций, тесты, аналитические задания.

Формами контроля знаний являются периодические устные и письменные опросы, тесты, контрольные работы. В конце курса проводится зачет с самостоятельным решением практической задачи по курсу для студентов дневной формы обучения, заочной формы обучения и заочной сокращенной формы обучения.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.

Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Форма текущей аттестации
	Всего	Аудит.	Из них					
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семинары	УСР	
Очная (дневная) форма получения высшего образования								
7	100	48	20	8	20			зач.
Всего	100	48	20	8	20			
Заочная форма получения высшего образования								
8	нач.	4	4					
9	100	8	2	2	4			зач.
Всего	100	12	6	2	4			
Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования								
5	нач.	4	4					
6	100	8	2	2	4			зач.
Всего	100	12	6	2	4			